

ĐỘNG LỰC THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ CỘNG HƯỞNG SÁNG TẠO HỢP LÝ TẠO NỀN TẢNG VỮNG CHẮC PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA VIỆT NAM

Nguyễn Thường Lạng*

Tóm tắt: Bài nghiên cứu chỉ ra động lực thị trường trong nước và quốc tế cộng hưởng sáng tạo hợp lý để phát triển công nghiệp văn hóa Việt Nam dần trở thành quá trình tự động thay vì cần sự hỗ trợ thường xuyên, liên tục của Chính phủ. Trong giai đoạn đầu phát triển, sự hỗ trợ của Chính phủ đặc biệt quan trọng để động lực thị trường cộng hưởng sáng tạo hợp lý. Khi động lực thị trường cộng hưởng hiệu quả với sự sáng tạo hợp lý sẽ tạo điều kiện để công nghiệp văn hóa phát triển vững chắc. Các giải pháp hướng vào việc khai thác động lực thị trường để cộng hưởng với sự sáng tạo hợp lý hướng tới nền công nghiệp văn hóa Việt Nam tiến tiến, đậm đà bản sắc dân tộc với hiệu quả cao.

Từ khóa: Thị trường, sáng tạo hợp lý, công nghiệp văn hóa, cộng hưởng.

Nguyễn Thường Lạng: *The synergy of domestic and international market drivers and reasonable creativity as a solid foundation for the development of Vietnamese cultural industry.*

The study pointed out that the synergy of domestic and international market drivers and reasonable creativity for development of Vietnamese cultural industry was gradually becoming automatic rather a Government intervention through regular and continuous support. In the early stages of development, government support is especially important for synergy of the market drivers and reasonable creativity. An effective synergy of the market drivers and reasonable creativity will create conditions for the cultural industry to develop firmly. Solutions aimed at mobilizing synergy of the market drivers and reasonable creativity towards an advanced, efficient Vietnamese cultural industry imbued with national identity.

Keywords: Market, reasonable creativity, cultural industry, synergy.